

“VERSO UN'ECONOMIA A IMPATTO”

Ciclo di tre Webinar in collaborazione con *Human Foundation Do&Think tank per l'innovazione sociale*

Secondo Webinar

Trasformazione e innovazione sociale: esperienze, reti di relazione e modelli significativi nel panorama nazionale

Venerdì 25 novembre dalle ore 11.00

Evento online*

Premessa

L'innovazione sociale suscita sempre grande attenzione ed interesse sia da parte degli studiosi che degli operatori del Terzo Settore perché, pur non essendo possibile fornire una definizione condivisa, si tratta di un fenomeno che non riguarda più le accademie ma pervade la realtà che ci circonda, contaminando diversi ambiti, da quello sociale a quello economico, passando per l'ambito politico e ambientale. Si tratta certamente di un fenomeno complesso, che va costruito e che sempre più spesso è associato all'impresa sociale, grazie alla diffusione del concetto di economia sociale e delle relative pratiche. Questa complessità, dovuta ad un insieme di fattori concorrenti, comporta innanzitutto la necessità di trovare una definizione condivisa di innovazione, di identificare i valori e le leve da muovere per promuovere la nascita di idee, e al contempo, la loro traduzione nella pratica dei processi di produzione e organizzazione dei servizi.

L'innovazione sociale non è frutto del caso, va ricercata, programmata e orientata da obiettivi condivisi all'interno delle organizzazioni. Come affermato dal prof. Zamagni, *“l'impresa sociale – a differenza di quella for profit – ha come missione specifica quella di accrescere il tasso di inclusività economica degli esclusi”* (Il Sole24Ore, 31 maggio 2016), è anche il volano per accrescere il tasso di innovatività nel nostro Paese e strumento di umanizzazione dell'attività economica di mercato.

In che modo l'impresa può realizzare la propria missione sociale?

Innanzitutto, bisogna analizzare lo stretto legame che esiste tra imprese e territorio; poi considerare l'impresa non solo come agente di sviluppo economico ma come attore del cambiamento sociale. L'impresa sociale, quale componente degli Enti del Terzo Settore, diviene un interlocutore centrale tanto per la Pubblica Amministrazione quanto per il mercato. In Italia può divenire l'attore centrale del processo di transizione verso un'economia più sostenibile. Laddove non dovesse essere in grado di apportare il contributo atteso in termini di innovazione dei processi produttivi e della catena del valore l'impresa sociale è destinata a recitare un ruolo di secondo piano.

Il contesto di grandi mutamenti in atto genera un'opportunità per tutti le imprese sociali che dispongono di competenze e cultura organizzativa. La capacità, coltivata negli ultimi decenni, di coniugare sostenibilità economica e impatto sociale la rende l'interlocutore naturale dei percorsi di cambiamento in atto nel contesto europeo e italiano.

In questo contesto, **Human Foundation** - ente di ricerca privato - è impegnata nella diffusione della cultura dell'innovazione sociale, della misurazione e della valutazione, e della finanza ad impatto, incoraggiando la costruzione di partenariati pubblico-privati e promuovendo l'impact economy.

Human Foundation supporta attori pubblici e privati nella costruzione di partenariati strategici orientati all'impatto, favorendo la conoscenza e la diffusione di modelli innovativi per lo sviluppo dei territori, in termini di welfare e di relazioni con gli attori sociali di riferimento, e accompagnando gli innovatori sociali e gli attori dell'imprenditoria sociale per promuovere la cultura degli investimenti ad impatto sociale.

Webinar realizzato in collaborazione con

Obiettivo del webinar

Il secondo webinar del ciclo “**Verso un’economia a impatto**” promosso da Human Foundation in collaborazione con Intesa Sanpaolo - in qualità di Gold Ambassador della Fondazione - sarà l’occasione per proporre una panoramica sul ruolo sociale delle imprese. Analizzando esperienze vincenti a livello nazionale che possono diventare modelli e best practices per superare le sfide complesse del nostro tempo, il webinar fornirà ai partecipanti gli elementi di base per comprendere il significato di innovazione sociale e sondare il potenziale di sviluppo che l’inclusione dell’impatto sociale nei fattori chiave di successo di un’impresa può determinare. La sfida della sostenibilità è una grande opportunità in termini di posizionamento e driver di sviluppo. Gli attori che a livello nazionale ed europeo meglio sapranno interpretare questa dimensione si candidano a guidare il percorso di transizione verso una nuova economia di mercato più umana.

Programma

Introduzione al webinar: l’obiettivo d’impatto di Intesa Sanpaolo e l’importanza di fare rete attraverso azioni di sistema

Elisa Zambito Marsala, Responsabile Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università di Intesa Sanpaolo

Focus su progetti di innovazione e inclusione attraverso alleanze strategiche a impatto sociale

Sofia Narducci, Responsabile Iniziative per il Sociale di Intesa Sanpaolo

Il potenziale sociale dell’imprenditoria. Come determinare processi trasformativi di successo: esperienze e modelli significativi nel panorama nazionale.

Nicola Cabria, Direttore generale di Human Foundation

Un’esperienza di successo: la storia dell’Associazione L’Altra Napoli

Manuela Marani, Segretario generale di L’Altra Napoli

Questions&Answers

Conclusioni

***Collegamento per il webinar:**

<https://intesasnpaolo.webex.com/intesasnpaolo/j.php?MTID=m0faab83f76e26328f176b89e560e4f17>

Webinar realizzato in collaborazione con