

BANDO DI PARTECIPAZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 2 BORSE DI STUDIO RISERVATE A RICERCATORI

Articolo 1 – Finalità ed oggetto

Human Foundation Do&Think Tank per l'Innovazione Sociale promuove un **Programma di borse di studio** incentrato sui temi della sostenibilità.

Siamo alla ricerca di n° 2 ricercatori che si uniscano al team di Human già altamente qualificato. I candidati dovranno essere persone motivate, creative e appassionate della ricerca; pronte ad affrontare nuove sfide e a contribuire allo sviluppo dei filoni di ricerca oggetto dell'attività.

Nello specifico le ricerche sono due e si concentrano su:

- 1- Approfondimento della Tassonomia europea e sue ricadute sul sistema di rendicontazione di sostenibilità delle imprese.
- 2- Studio, raffronto e armonizzazione di criteri, metriche e KPI utilizzati per valutare l'impatto (sociale e ambientale) per proporre un framework armonizzato

I candidati selezionati saranno responsabili di condurre ricerche su argomenti specifici, analizzare i dati raccolti e presentare i risultati in modo chiaro e conciso. I ricercatori lavoreranno a stretto contatto con gli altri membri del team di Human Foundation che affiancherà un tutor a ciascun ricercatore.

Il presente documento definisce i termini e le condizioni di partecipazione al bando e descrive le modalità relative alla candidatura, al processo di selezione e al funzionamento dell'iniziativa.

Articolo 2 – Promotore dell'iniziativa

Human Foundation Do & Think Tank per l'innovazione sociale è un ente di ricerca privato (riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca), che sostiene la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per generare e sviluppare soluzioni innovative di fronte ai problemi sociali. Human promuove il dibattito su innovazione e finanza sociale, lavorando attivamente per sensibilizzare le istituzioni nell'adottare modelli di intervento collaborativi orientati alla creazione di impatto sociale. Collabora da sempre con organizzazioni nazionali ed internazionali della "social innovation" per diffondere e scambiare buone pratiche, conducendo attivamente valutazioni d'impatto di progetti e fondi di investimento attraverso differenti metodologie quali-quantitative. **Da sempre affianca all'attività di studio, ricerca e formazione quella di consulenza e di supporto per soggetti pubblici e privati.** Le principali aree di intervento di Human Foundation sono:

1. *Ricerca e Advocacy* - Ha coordinato l'Advisory Board italiano della Social Impact Investment Task Force, istituita in ambito G8. A partire da questa esperienza, ha promosso Social Impact Agenda per l'Italia, il network che riunisce gli operatori italiani degli investimenti ad impatto sociale. Fondazione Human, inoltre, ha contribuito alla nascita di Social Value Italia, l'hub italiano di Social Value International, rete nata per promuovere nel nostro Paese la misurazione dell'impatto sociale.

2. *Impatto Sociale e innovazione* - Disegna e applica metodologie di misurazione dell'impatto sociale e co-progetta nuovi modelli di intervento sociale. Utilizza un'ampia gamma di strumenti valutativi, sia qualitativi che quantitativi, basati sulla Teoria del Cambiamento, anche impiegando metodi sperimentali e quasi-sperimentali. È tra gli enti valutatori riconosciuti dal Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Lavora per sviluppare sistemi di erogazione delle risorse basati sull'evidenza dei risultati sociali.

3. *Formazione e capacity building* - Promuove l'innovazione sociale supportando la nascita di modelli di business in grado di generare impatti sociali positivi e sostenibilità economica. Per questo sviluppa percorsi di accompagnamento per rafforzare competenze strategico-gestionali e supportare processi di innovazione dei modelli di intervento, attraverso metodologie e strumenti didattici innovativi rivolti specialmente alle organizzazioni con una missione outcome-oriented.

Articolo 3 – L'iniziativa e il campo di studio

I profili selezionati saranno incaricati di pianificare, programmare, realizzare attività di ricerca applicata concentrando la propria attenzione sulla possibile applicazione di conoscenze, teorie e principi capaci di contribuire alla risoluzione di problemi pratici, migliorando laddove possibile processi esistenti. Ai profili selezionati sarà richiesto di utilizzare un approccio interdisciplinare che combina la conoscenza di vari campi di studio.

In sintesi, ai ricercatori sarà richiesto di concentrare la propria attività sull'applicazione della conoscenza scientifica per identificare soluzioni possibili a problemi complessi suggerendo miglioramenti ai processi e alle tecnologie esistenti.

Le tematiche oggetto della ricerca sono due:

1. approfondimento della Tassonomia europea e sue ricadute sul sistema di rendicontazione di sostenibilità delle imprese.
2. studio, raffronto e armonizzazione di criteri, metriche, KPI utilizzati per valutare l'impatto (sociale e ambientale) per proporre un framework armonizzato.

In particolare, i candidati saranno chiamati a supportare le proprie ipotesi di ricerca attraverso lo studio della legislazione vigente, l'analisi di framework valutativi, l'approfondimento di casi concreti.

Numero delle borse di studio bandite: 2.

Durata del periodo di ricerca applicata: 12 mesi presso la sede operativa di Human Foundation (Via Guido Reni 9, Roma).

Grant per ciascuna borsa di studio: € 25.000,00 (venticinquemila) onnicomprensivi.

I candidati dovranno:

- Collaborare alla definizione di un approccio metodologico per precisare il processo di identificazione di buone pratiche/casi studio;
- Proporre un framework valutativo per una "industry di riferimento" (Settore Energia);
- Realizzare un report di ricerca in lingua inglese capace di rispondere alle domande di ricerca.

Articolo 4 – I destinatari e i requisiti di partecipazione

Possono partecipare all'iniziativa inoltrando la propria candidatura, tutti i soggetti che godono dei seguenti requisiti:

- a) Età compresa tra 25 e 35 anni;
- b) Laurea specialistica o dottorato di ricerca in scienze economiche, ingegneristiche, informatiche, giuridiche e filosofiche;
- c) Esperienza pregresse in ricerca applicata (ricerche e pubblicazioni già realizzate);
- d) Ottima conoscenza di temi inerenti all'ambito economico, imprenditoriale, della sostenibilità;
- e) Ottima conoscenza dei framework di misurazione e valutazione dell'impatto sociale e/o ambientale;
- f) Conoscenza dei metodi e degli strumenti di misurazione d'impatto;
- g) Competenza nell'utilizzo di strumenti informatici (pacchetto Office);

- h) Capacità di lavorare in modo indipendente, collaborativo, creativo e propositivo;
- i) Ottime competenze di comunicazione scritte e orali;
- j) Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, sia scritto che orale (certificazione per la lingua inglese);
- k) La conoscenza di altre lingue è considerata positivamente;
- l) Evidente sensibilità culturale e genuino desiderio di conoscere e approfondire le tematiche di interesse dei filoni di ricerca;
- m) Capacità di adattamento e inserimento in un ambito lavorativo giovane e dinamico;
- n) Capacità di interlocuzione con stakeholder del mondo dell'impresa;
- o) Capacità di relazione con l'ambito accademico la conoscenza di soggetti attivi negli ambiti di ricerca è considerata positivamente;
- p) Disponibilità a lavorare in sede (Roma).

Viene considerato un plus la conoscenza di linguaggi di programmazione informatica o la capacità di utilizzo di piattaforme già esistenti per la possibile traduzione dei risultati della ricerca in tool di gestione dei processi di valutazione dell'impatto.

Articolo 5 – Modalità di partecipazione e tempistiche

Ciascun candidato dovrà far pervenire la documentazione richiesta all'indirizzo mail thinktank@humanfoundation.it

Human Foundation si riserva la facoltà di chiudere la posizione identificati i candidati idonei a ricoprire le posizioni.

I candidati dovranno inoltrare:

- 1) Curriculum vitae con evidenza delle attività di ricerca svolte sui temi oggetto dell'avviso;
- 2) Curriculum *studiorum* con evidenza dei contatti di personale accademico, practitioner, esperti sui temi oggetto di ricerca;
- 3) Una proposta di ricerca che sviluppi uno dei due punti oggetto del presente avviso (max 3 pagine word - carattere Arial 12 pt interlinea 1,0 di cui 1 dedicata al GANTT) all'interno del quale siano specificati:
 - a. obiettivo della ricerca
 - b. tesi e ipotesi alla base del piano di ricerca
 - c. piano di ricerca proposto (fasi di lavoro)
 - d. strumenti di ricerca adottati
 - e. tempistiche previsionali (GANTT) max 12 mesi dalla data di inizio delle attività;
- 4) Al max n. 2 lettere di referenze debitamente firmate;
- 5) Una lettera di presentazione che spieghi in un elenco puntato le motivazioni alla base della candidatura.

La selezione dei candidati sarà effettuata da Human Foundation, che valuterà la documentazione ricevuta, verificherà il possesso dei requisiti di idoneità e procederà a stilare una short list dei candidati.

I profili selezionati saranno scelti all'esito di un **colloquio conoscitivo che approfondirà la proposta di ricerca oltre che le soft e hard skills richieste.**

Ciascun profilo selezionato sarà seguito da un Ricercatore Senior, proposto da Human Foundation. Una volta elaborato il piano definitivo di ricerca, i profili selezionati inizieranno la loro attività presso la sede operativa di Human Foundation per una durata pari a 12 mesi.

Articolo 6 – Tutela della privacy

L'Organizzatore non raccoglie dati personali diversi da quelli che i candidati forniscono volontariamente in fase di candidatura.

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate all'iniziativa e alla sua esecuzione.

Ai sensi del D. Lgs 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) i dati forniti dal partecipante relativamente alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sul trattamento dei dati personali che il partecipante dovrà accettare in fase di invio della candidatura.

I selezionati autorizzano a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini (foto e video) e ogni materiale realizzato nel corso dello svolgimento delle suddette attività sul sito internet e sui canali social dei soggetti promotori e organizzatori dell'iniziativa, su carta stampata, pagina pubblicitaria e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici degli stessi e prende atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale.