



▶ BANDO

PERCORSI DI INNOVAZIONE SOCIALE **2025**

con il contributo del Fondo Carta Etica



BANDO ► PERCORSI DI INNOVAZIONE SOCIALE 2025 *In sintesi*

ARTICOLO 1. *Finalità e oggetto* 3

Programma rivolto agli **attori** del cambiamento di **tutto il paese**. Obiettivo del programma è **aumentare l'impatto sociale** degli enti selezionati.

ARTICOLO 2. *Organizzatore dell'iniziativa* 4

ARTICOLO 3. *Descrizione dell'iniziativa* 5

- **Corso di formazione gratuito** agli Enti del Terzo Settore (ETS)
- **Forma ibrida:** lezioni in presenza e a distanza
- **7** moduli formativi
- **30** ore
- **5** giornate
- Approccio *learning by doing*
- Team di **docenti ed esperti** del Terzo Settore
- **Testimonianze dirette** di *best practice* da dirigenti di organizzazioni del Terzo Settore

ARTICOLO 4. *Destinatari, requisiti di partecipazione e informazioni generali* 6

ARTICOLO 5. *Modalità di partecipazione e tempistiche* 8

- Domanda di ammissione online ► ***all'indirizzo qui segnalato*** disponibile anche su **humanfoundation.it** tra le **h 12.00 del 5/09/2025** e le **h 12.00 del 6/10/2025**
- Entro il **20/10/2025** comunicazione dei **partecipanti selezionati**
- Entro il **3/11/2025** sarà comunicato il **programma definitivo**
- Svolgimento in presenza a Roma: **14 e 15 novembre**
Svolgimento online: **17, 19 e 21 novembre**

ARTICOLO 6. *Limitazione di responsabilità e proprietà intellettuale* 10

ARTICOLO 7. *Tutela della privacy* 11

ARTICOLO 8. *Consenso informato e liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video* 12

ARTICOLO 9. *Contatti e aggiornamenti sull'iniziativa* 13

www.humanfoundation.it
formazione@humanfoundation.it

ARTICOLO 1.

Finalità e oggetto

Il terzo settore vede crescere la necessità di affrontare ed interpretare in chiave innovativa e proattiva le sfide dei territori, costruendo proposte di valore in grado di essere economicamente e socialmente sostenibili nel tempo e promuovendo la professionalizzazione del terzo settore, al fine di costruire solide strategie di sviluppo generatrici di impatti sociali positivi.

Percorsi di Innovazione Sociale 2025 è un percorso di formazione **gratuito**, grazie al **contributo del Fondo Carta Etica UniCredit**, rivolto agli **attori** del cambiamento di **tutto il paese** e incentrato sulla trasmissione di competenze teoriche e pratiche per lo sviluppo di strategie di innovazione ad alto impatto sociale. La proposta formativa si inserisce all'interno del contesto di riferimento della social innovation locale e nazionale e fornisce riferimenti utili a creare partnership con i principali stakeholder del terzo settore: Pubblica Amministrazione, settore privato, finanza e filantropia.

Obiettivo del programma è offrire agli enti selezionati un'occasione innovativa di apprendimento, crescita e rafforzamento delle competenze interne all'organizzazione per aumentare l'impatto sociale generato sul proprio territorio di riferimento.

Dal 2015 *Percorsi di innovazione sociale* ha già accompagnato e formato più di 400 organizzazioni italiane. Il presente documento definisce i termini e le condizioni di partecipazione al percorso formativo, in particolare descrive le modalità relative alla candidatura al processo di selezione e al funzionamento dell'iniziativa.



ARTICOLO 2.

Organizzatore dell'iniziativa

Human Foundation Do&Think tank per l'innovazione sociale è un centro di ricerca non-profit, nato nel 2012, che opera come catalizzatore per l'innovazione sociale. La nostra missione è promuovere la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, fondazioni, operatori finanziari e cittadini, al fine di sviluppare e implementare soluzioni innovative alle sfide sociali contemporanee.

ARTICOLO 3.

Descrizione dell'iniziativa

Percorsi di Innovazione Sociale 2025 offre gratuitamente un **corso di formazione agli Enti del Terzo Settore (ETS)**

Il corso è realizzato in forma ibrida, prevedendo lezioni in presenza e a distanza, ed è composto da sette moduli formativi, per un totale di 30 ore, realizzati in 5 giornate. I partecipanti apprenderanno e sperimenteranno nuovi strumenti e metodologie utili a rendere le organizzazioni di cui fanno parte maggiormente efficaci ed efficienti nella pianificazione e gestione dei propri interventi.

La metodologia del corso prevede l'alternanza tra lezioni frontali, didattica partecipativa e testimonianze dirette. L'approccio *learning by doing* viene adottato durante tutto lo svolgimento del percorso formativo, in quanto tale modalità di insegnamento risulta particolarmente efficace nel porre l'esperienza diretta alla base dell'apprendimento. Nelle sessioni di natura laboratoriale sarà il formatore-facilitatore a guidare i partecipanti nel lavoro autonomo, cosicché ciascun corsista si possa confrontare con il caso di studio attraverso cui testare concretamente l'applicazione delle metodologie proposte. Questo modello formativo integrato consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze orientate alla soluzione di problemi. Tutti i materiali didattici (slide, bibliografia, compendi) saranno messi a disposizione dei partecipanti.

Un gruppo di docenti ed esperti del Terzo Settore compone il team di Formatori di *Percorsi di Innovazione Sociale 2025*. Il corso è inoltre arricchito dalle testimonianze dirette di dirigenti di organizzazioni del Terzo Settore che sono presentate in qualità di *best practices*. I partecipanti avranno modo di confrontarsi direttamente con loro ed eventualmente di stringere nuovi rapporti e alleanze per replicare in altri territori i modelli di intervento proposti.

Il programma dettagliato del corso sarà pubblicato sul sito web di Human Foundation. Di seguito ne viene riportata la struttura e i contenuti principali:

Modulo 1. Strategia e processi di cambiamento (in presenza)

Modulo 2. Soft Skills per la sostenibilità: competenze trasversali per generare impatto sociale (in presenza)

Modulo 3. Progettazione sociale

Modulo 4. Project Management dell'impresa non profit

Modulo 5. Monitoraggio e valutazione degli impatti sociali

Modulo 6. Fundraising e innovazione per il sociale

Modulo 7. Sfide future: partnership pubblico-private e impact investing

ARTICOLO 4.

Destinatari, requisiti di partecipazione e informazioni generali

- A.** Possono partecipare all'iniziativa gli ETS senza scopo di lucro¹ (organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, enti filantropici, imprese sociali, cooperative sociali, società di mutuo soccorso, ecc.) aventi **sede legale e operativa in Italia, iscritti al RUNTS, costituiti da almeno 2 anni e con almeno un bilancio approvato.**
- B.** Ciascuna organizzazione candidata dovrà indicare il nominativo di un collaboratore designato a partecipare all'iniziativa. È preferibile che il collaboratore designato abbia un inquadramento contrattuale stabile e/o continuativo e ricopra ruoli di coordinamento all'interno dell'organizzazione (dirigenti e/o referenti di area).
- C.** Si prevede un numero massimo di 45 organizzazioni partecipanti.
- D.** La motivazione al cambiamento espressa dalle organizzazioni costituisce elemento centrale nel processo di selezione dei partecipanti al corso poiché l'obiettivo di Percorsi di Innovazione Sociale 2025 è quello di diffondere nuove pratiche e metodologie per aumentare la sostenibilità economica e la capacità di produrre impatto sociale delle organizzazioni del Terzo Settore. In tal senso i partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per impegnarsi a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle proprie organizzazioni

¹ Ai fini dell'ammissibilità alla presente iniziativa si considera la definizione di organizzazioni del terzo settore fornita dalla legge delega 106/2016 per la riforma del Terzo settore: "ente costituito in forma di associazione, riconosciuta o non riconosciuta, o di fondazione, per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento di una o più attività di interesse generale in forma volontaria e di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi, di mutualità o di produzione o scambio di beni o servizi.

ARTICOLO 4. • *Destinatari, requisiti di partecipazione e informazioni generali*

E. I criteri di ammissibilità dei soggetti al percorso formativo sono:

- Essere Ente del Terzo Settore (ETS) ai sensi dell'art.4 del Codice del Terzo Settore (D.Lgs 3 luglio 2017 n.117 e ss.mm.ii.), pertanto iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore;
- Avere almeno due anni di attività;
- Avere almeno un bilancio/rendiconto approvato.

F. I criteri di priorità alla base della selezione dei candidati:

- enti di piccola o media dimensione organizzativa
- enti con una componente ridotta di ricavi da attività commerciale;
- attitudine positiva al cambiamento del candidato e dell'organizzazione di appartenenza;
- impatto dell'organizzazione sul territorio;
- capacità dell'organizzazione di attivare e valorizzare il lavoro di rete;
- potenzialità di crescita dell'organizzazione, con particolare riferimento alla replicabilità e scalabilità dei modelli di intervento;
- capacità di attrarre volontari.

G. Inviando la propria candidatura l'organizzazione accetta di essere completamente e incondizionatamente vincolata da queste regole e dichiara e garantisce di soddisfare i requisiti di idoneità sopra indicati.

H. Ciascun candidato dovrà garantire la partecipazione ad almeno l'80% delle sessioni di lavoro salvo impedimenti per motivi di forza maggiore.

I. L'Organizzatore dell'iniziativa avrà il diritto di verificare l'ammissibilità di ogni candidatura. Le iscrizioni incomplete o non conformi alle condizioni indicate nel presente documento possono essere non prese in considerazione ad esclusiva discrezione.

ARTICOLO 5.

Modalità di partecipazione e tempistiche



► **COMPILA
LA DOMANDA
DI AMMISSIONE**

 *puoi cliccare
o inquadrare*

A. I soggetti interessati a partecipare alla selezione dei destinatari dell’iniziativa dovranno compilare ► [all’indirizzo qui segnalato](#), disponibile anche sul sito web di Human Foundation, la domanda di ammissione nel periodo compreso tra le **ore 12.00 del 5 settembre 2025** e le **ore 12.00 del 6 ottobre 2025**.

B. Ogni organizzazione può richiedere la partecipazione di un collaboratore.

C. I campi da compilare contenuti nella domanda di ammissione online sono relativi a:

- anagrafica dell’organizzazione
- descrizione sintetica dell’organizzazione (max 1.500 battute)
- descrizione puntuale dell’impatto sociale generato sul territorio di riferimento, specificando come si è raggiunto o su specifiche (max 1.500 battute)
- categorie di soggetti beneficiari diretti e indiretti (max 1.500 battute)
- replicabilità e scalabilità dei servizi offerti (max 1.500 battute)
- atto costitutivo, statuto e ultimo bilancio o rendiconto dell’organizzazione approvato (Allegati obbligatori)
- CV del collaboratore candidato a partecipare all’iniziativa
- lettera di referenze del candidato firmata dal legale rappresentante dell’organizzazione che spiega le motivazioni alla partecipazione (nel caso il candidato sia il legale rappresentante, questi potrà inviare una lettera motivazionale spiegando perché vorrebbe partecipare al percorso formativo).

ARTICOLO 5. • *Modalità di partecipazione e tempistiche*

In questo documento dovranno essere esplicitate le motivazioni alla base della domanda di partecipazione evidenziando: perché si intende partecipare, quale sia la predisposizione al cambiamento e in che modo i temi trattati durante il percorso formativo potranno essere applicati all'interno dei progetti di innovazione sociale implementati dall'organizzazione.

- D.** Il corso è **gratuito** grazie al sostegno del Fondo Carta Etica UniCredit, il cui contributo viene interamente destinato a copertura delle spese organizzative e didattiche. Restano a carico dei partecipanti eventuali spese di trasporto, vitto e alloggio per la partecipazione alle attività in presenza.
- E.** La selezione dei candidati è insindacabilmente effettuata dalla Giuria Tecnica di **Percorsi di Innovazione Sociale 2025** composta da rappresentanti del soggetto organizzatore, Human Foundation Do&Think tank per l'innovazione sociale.
- F.** Solo i candidati selezionati riceveranno una e-mail di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile, così da consentire l'inclusione di altri candidati.
- G.** L'attestato di partecipazione sarà consegnato ai corsisti che garantiranno una frequenza di almeno **l'80%** delle lezioni.
- H.** Successivamente alla chiusura della fase di ricezione delle candidature, le restanti fasi del programma si svilupperanno secondo il seguente cronoprogramma:
 - entro il **20 ottobre 2025** verranno resi noti i **partecipanti selezionati** a prender parte all'iniziativa
 - entro il **3 novembre 2025** sarà comunicato il **programma definitivo** del percorso formativo che avrà luogo in presenza a Roma il 14 e 15 novembre e online il 17, 19 e 21 novembre.

Il cronoprogramma è da considerarsi indicativo e potrà subire variazioni nel corso dello svolgimento dell'iniziativa. Gli organizzatori si riservano di posticipare o annullare il corso nel caso in cui non pervengano candidature idonee.

ARTICOLO 6.

Limitazione di responsabilità e proprietà intellettuale

- A.** La partecipazione all'iniziativa implica, da parte delle organizzazioni candidate, la piena accettazione e il totale rispetto delle indicazioni contenute nel presente documento nonché del giudizio insindacabile della Giuria Tecnica.
- B.** La proprietà intellettuale di tutti i materiali didattici forniti rimane di esclusiva pertinenza di Human Foundation. Qualsiasi rielaborazione, modifica o utilizzo derivato di tali materiali è consentita solo previa citazione esplicita della fondazione come fonte originale.
- C.** Le organizzazioni candidate sono pienamente responsabili in ogni momento della protezione della loro proprietà intellettuale nell'ambito della loro partecipazione all'iniziativa. La proprietà materiale e intellettuale di quanto condiviso, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà di Human Foundation Do&Think tank per l'innovazione sociale di utilizzo delle stesse, solo con riferimento all'iniziativa **Percorsi di Innovazione Sociale 2025**. Tutti i partecipanti all'iniziativa si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito dell'iniziativa.
- D.** Il soggetto organizzatore si riserva la possibilità di modificare le scadenze ed i presenti Termini e Condizioni dell'iniziativa in qualsiasi momento, impegnandosi a comunicare tempestivamente eventuali modifiche agli iscritti.

ARTICOLO 7.

Tutela della privacy

- A.** L'Organizzatore non raccoglie dati personali diversi da quelli che le organizzazioni candidate forniscono volontariamente in fase di candidatura.
- B.** Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate all'iniziativa e alla sua esecuzione.
- C.** Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e della Legge 196/2003 i dati forniti dal partecipante relativamente alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante dovrà accettare in fase di invio della candidatura.



ARTICOLO 8.

Consenso informato e liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video

Le organizzazioni partecipanti, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), prestano il proprio consenso alla registrazione e diffusione della propria immagine, voce e/o intervento nell'ambito di riprese fotografiche, audio e video effettuate durante l'evento. Autorizzano altresì l'utilizzo del suddetto materiale da parte dell'organizzazione promotrice, a fini informativi, divulgativi e promozionali, anche mediante pubblicazione su siti web, social media, materiali cartacei e altri canali istituzionali, senza limiti di tempo e senza nulla a pretendere



ARTICOLO 9.

Contatti e aggiornamenti sull'iniziativa

Per tutte le informazioni relative all'iniziativa si consiglia di consultare il sito web di Human Foundation, mentre per ogni richiesta di chiarimento è possibile rivolgersi alla mail **formazione@humanfoundation.it**. Ogni eventuale aggiornamento sarà pubblicato tempestivamente sul sito web di Human Foundation.