

promosso da FONDAZIONE *Johnson & Johnson*

QUANDO  
22-26 ottobre  
2019

DOVE  
Roma - Villa Palestro  
in Via Palestro 24

PERCORSI D'INNOVAZIONE  
**NUOVE COMPETENZE PER  
ACCRESCERE L'IMPATTO SOCIALE**  
CORSO GRATUITO PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT E COOPERATIVE SOCIALI DEL CENTRO-SUD ITALIA

**ISCRIZIONI  
APERTE**

realizzato da  
**HUMAN™  
FOUNDATION**

**GRATUITO**

### "Percorsi di innovazione per il sociale"

La Fondazione Johnson & Johnson, in collaborazione con Human Foundation, propone un percorso formativo gratuito dedicato agli enti del Terzo Settore del centro e sud Italia volto a promuoverne la sostenibilità nel lungo periodo. Il corso ha come obiettivo il rafforzamento delle capacità delle organizzazioni per aumentare l'impatto sociale generato nei territori. Il bisogno espresso dalle organizzazioni del Terzo Settore in termini di ridefinizione della propria proposta di valore ha contribuito a disegnare la struttura del percorso formativo che è pensato per trasferire nell'operatività quotidiana le nozioni teoriche apprese.

Questo risultato è raggiunto attraverso:

- il coinvolgimento dei partecipanti in workshop di gruppo orientati ad una migliore gestione dell'organizzazione, del ciclo del progetto, dei processi di valutazione dell'impatto sociale, del project management e della raccolta fondi;
- il confronto diretto con altre organizzazioni che attraverso la loro testimonianza presenteranno i propri modelli di intervento, in grado di coniugare sostenibilità economica e aumento dell'impatto sociale;
- un approfondimento sulla tematica della co-progettazione pubblico-privato per la creazione di nuovi scenari di innovazione sociale.

**Il promotore, Fondazione Johnson & Johnson**, è stata la prima Fondazione d'impresa di tipo "grantmaking" costituita in Italia. La Fondazione ha ricevuto il riconoscimento legale per operare nel dicembre del 2000 e, da allora, nell'ambito dell'impegno generale di Johnson & Johnson Corporate sulle tematiche della Responsabilità Sociale e Sostenibilità, la Fondazione italiana sostiene progetti dedicati alla comunità, nel campo della salute e del benessere. Per operare efficacemente la Fondazione ha focalizzato gli ambiti di intervento su settori specifici:

- Responsabilità verso la comunità;
- Assistenza sanitaria alla comunità;

- HIV/AIDS;
- Salute della donna e dei bambini;
- Formazione nel campo della gestione sanitaria<sup>1</sup>.

Percorsi di innovazione per il sociale scaturisce dalla particolare attenzione al capacity-building di Fondazione Johnson & Johnson, che attraverso attività di formazione come quella presentata sostiene gli Enti del Terzo Settore cercando di massimizzare la loro capacità di produrre impatto sociale.

**Il partner, Human Foundation**, è un ente di ricerca privato che promuove la collaborazione tra la pubblica amministrazione, le imprese sociali, gli operatori economici ed il mondo della finanza per generare e realizzare soluzioni innovative ai problemi di carattere sociale. Human Foundation co-progetta e realizza iniziative di formazione volte a favorire una gestione efficiente ed efficace delle imprese sociali. È tra le organizzazioni promotrici di Social Value Italia, il network che promuove la misurazione dell'impatto sociale nel nostro Paese. È tra le organizzazioni promotrici di Social Impact Agenda per l'Italia, la rete italiana per gli investimenti ad impatto sociale.

## Programma & didattica

Percorsi di innovazione per il sociale si articola in un corso di formazione composto da cinque giornate e cinque moduli formativi in cui i partecipanti apprenderanno e sperimenteranno nuovi strumenti e metodologie da riportare nelle proprie organizzazioni e renderle maggiormente efficaci ed efficienti nella pianificazione e gestione dei propri interventi.

### Moduli formativi:

<b>22 ottobre 2019</b>	MODULO I – Strategia e processi di cambiamento
<b>23 ottobre 2019</b>	MODULO II – Progettazione: il Ciclo del progetto
<b>24 ottobre 2019</b>	MODULO III – Project Management e gestione dell'impresa non profit
<b>25 ottobre 2019</b>	MODULO IV – Fundraising e innovazione per il sociale
<b>26 ottobre 2019</b>	MODULO V – Terzo Settore e sfide future: La Partnership Pubblico-Privata

## La metodologia

La metodologia del corso prevede l'alternanza tra lezioni frontali, didattica partecipativa e testimonianze dirette. L'approccio *learning by doing* viene adottato durante tutto lo svolgimento del progetto formativo, tale modalità di insegnamento risulta particolarmente efficace poiché pone l'esperienza diretta alla base dell'apprendimento. Infatti nelle parti laboratoriali, il formatore-facilitatore presente in aula guida i partecipanti nel lavoro autonomo, cosicché ciascun corsista si possa confrontare con il caso di studio

<sup>1</sup> Per ulteriori approfondimenti circa la proposta di valore e le attività realizzate da Fondazione Johnson & Johnson visita il sito <https://fondazioneinj.it/>

attraverso cui testare concretamente l'applicazione delle metodologie proposte. Questo modello formativo integrato consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze orientate alla soluzione di problemi.

Tutti i materiali didattici saranno messi a disposizione dei partecipanti (slide, bibliografia, compendi).

## Docenti e testimonianze

Un gruppo di docenti ed esperti del Terzo Settore compone il team di Formatori di Percorsi di innovazione sociale 2019. Il corso è inoltre arricchito dalle testimonianze dirette di dirigenti di organizzazioni del terzo settore che sono presentate in qualità di *best practice*. I partecipanti avranno modo di confrontarsi direttamente con loro ed eventualmente di stringere nuovi rapporti e alleanze per replicare in altri territori i modelli di intervento proposti.

## A chi si rivolge

La motivazione al cambiamento espressa dalle organizzazioni è un elemento centrale nel processo di selezione dei partecipanti al corso poiché l'obiettivo di Percorsi di innovazione Sociale è quello di diffondere nuove pratiche e metodologie per aumentare la sostenibilità economica e la capacità di produrre impatto sociale delle organizzazioni del Terzo Settore. In tal senso i partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per impegnarsi a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle proprie organizzazioni.

Si prevede un numero massimo di 30 partecipanti.

### Il corso è rivolto a:

Lavoratori di organizzazioni non profit (associazioni, fondazioni, cooperative sociali) indipendentemente dall'inquadramento contrattuale ma preferibilmente con ruoli di coordinamento (dirigenti e/o referenti di area) e in un rapporto di lavoro stabile e continuativo con l'organizzazione.

### I candidati ideali operano in organizzazioni del Terzo Settore attive:

- in una delle seguenti Regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Marche, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria;
- nelle seguenti aree di intervento: assistenza sanitaria alla comunità, salute dei bambini e delle donne, responsabilità verso la comunità, formazione nel campo della gestione sanitaria, HIV/AIDS;
- da almeno un anno (con comprovata attività sul territorio);
- nello sviluppo di progetti rispondenti a bisogni fortemente sentiti dall'ambiente locale.

## Come candidarsi

Per partecipare alla selezione, la domanda di ammissione dovrà essere compilata online entro e non oltre il **2 settembre 2019**. Per completare la candidatura, una volta compilata la **domanda di iscrizione on-line**, occorre inviare una lettera di referenze del candidato firmata dal legale rappresentante dell'organizzazione (nel caso il candidato sia il legale rappresentante, questi potrà inviare una lettera motivazionale spiegando perché vorrebbe partecipare al corso). La lettera - massimo una pagina - dovrà essere inviata via email a **formazione@humanfoundation.it** sempre entro il **2 settembre 2019**. In questo documento dovranno essere esplicitate le motivazioni alla base della domanda di partecipazione evidenziando:

1. perché si intende partecipare;
2. quale si pensa possa essere, tra le metodologie proposte, quella più efficace per supportare il processo di ridefinizione della proposta di valore della propria organizzazione.

## Principi di selezione

Solo le domande complete saranno prese in considerazione da Human Foundation Do&Think tank per l'innovazione sociale per la selezione dei partecipanti. I principi guida alla base della selezione dei candidati per l'ammissione al Corso sono:

- Attitudine positiva al cambiamento del candidato e dell'organizzazione di appartenenza;
- Impatto dell'organizzazione sul territorio;
- Capacità dell'organizzazione di attivare e valorizzare il lavoro di rete.

## Regolamento

Ogni organizzazione può presentare al massimo due candidature (riempire una domanda per ogni candidatura). La selezione dei candidati è insindacabilmente effettuata da Human Foundation Do&Think tank per l'innovazione sociale. Solo i candidati selezionati riceveranno una email di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile. L'attestato di partecipazione sarà consegnato ai corsisti che garantiranno una frequenza di almeno l'80% delle lezioni in aula. I partecipanti che non si presenteranno o che frequenteranno meno dell'80% delle lezioni senza fornire adeguato giustificativo saranno esclusi dalle future iniziative promosse da Human Foundation e Fondazione Johnson & Johnson. Gli organizzatori si riservano di posticipare o annullare il corso nel caso in cui non pervengano candidature idonee.

## Costi

Il corso è gratuito grazie al sostegno di Fondazione Johnson & Johnson il cui contributo viene interamente destinato a copertura delle spese organizzative e didattiche.

Restano a carico dei partecipanti: trasporto, vitto e alloggio nei giorni dello svolgimento del corso.

## Informazioni logistiche

Il corso avrà luogo da martedì 22 ottobre a sabato 26 ottobre 2019 a Roma presso Il Centro Congressi di Villa Palestro in Via Palestro, 24.

**Date rilevanti:** Scadenza per la compilazione della domanda d'iscrizione on-line e per l'invio della lettera di referenze il **2 settembre 2019**.

## Info & Contatti

sito web: [www.humanfoundation.it](http://www.humanfoundation.it)

e-mail: [formazione@humanfoundation.it](mailto:formazione@humanfoundation.it)

telefono: 06.3243000