



*Do & think tank per l'innovazione sociale*

## **CORSO PER SOCIAL INNOVATION MANAGER NAPLES EDITION**

**Nuove competenze per accrescere l'impatto sociale**



# BANDO DI PARTECIPAZIONE

## ARTICOLO 1 / FINALITÀ ED OGGETTO

Il settore dell'economia sociale vede crescere la necessità di affrontare ed interpretare in chiave imprenditoriale e proattiva le sfide dei territori, costruendo proposte di valore in grado di essere economicamente sostenibili nel tempo a prescindere dal rapporto di collaborazione con la Pubblica Amministrazione nelle sue declinazioni locali e regionali.

Il corso SIM si pone l'obiettivo di preparare figure professionali in grado di definire strategie imprenditoriali e di interpretare e valorizzare le peculiarità del territorio della Città Metropolitana di Napoli, promuovendo la professionalizzazione del settore dell'economia sociale al fine di costruire strategie di sviluppo sostenibili e generatrici di impatti sociali.

Per conseguire tale obiettivo si propone un percorso formativo incentrato sulla trasmissione di competenze teoriche e pratiche circa lo sviluppo di strategie di business ad alto impatto sociale, inserito all'interno del contesto di riferimento della *social innovation* locale e nazionale, fornendo riferimenti utili a creare partnership con i principali stakeholder del mondo dell'economia sociale: terzo settore, Pubblica Amministrazione, settore privato, finanza e filantropia.

Il presente documento definisce i termini e le condizioni di partecipazione al percorso formativo, in particolare descrive le modalità relative alla candidatura, al processo di selezione e al funzionamento dell'iniziativa.

## ARTICOLO 2 / ORGANIZZATORE E PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra due realtà leader nel loro settore di competenza. La prima edizione del percorso formativo Social Innovation Manager dedicata al territorio di Napoli è, infatti, interamente sostenuta da Q8, nell'ambito delle attività volte a stimolare cultura imprenditoriale improntata alla sostenibilità, in collaborazione con Human Foundation.

**Q8** è uno dei principali player italiani del settore dell'energia che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. La società è attiva nell'intero ciclo integrato del downstream, dalla raffinazione al consumatore finale grazie ad una rete capillare di stazioni di servizio distribuite sull'intero territorio nazionale ed una logistica che si sviluppa coerentemente a supporto dell'intera rete distributiva. Q8 è inoltre attiva, attraverso altre società del Gruppo, nel mercato delle vendite dirette (Extra-rete), dei lubrificanti e dei carburanti per la marina e per l'aviazione. Al centro della strategia di Q8 la sostenibilità del business che persegue coniugando sinergicamente salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

Sin dal 2019 Q8, che ha storicamente a Napoli il fulcro della propria logistica, ha lanciato e sviluppato il progetto "Energie per Napoli" che si pone l'obiettivo di supportare ed implementare interventi in favore del territorio partenopeo, supportando attività utili alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio.

**Human Foundation Do & Think Tank per l'innovazione sociale** è un ente di ricerca privato riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca. Promuove la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per generare e sviluppare soluzioni innovative di fronte ai problemi sociali. Promuove il dibattito su innovazione e finanza sociale, lavoriamo per sensibilizzare le istituzioni nell'adottare modelli di intervento collaborativi orientati alla creazione di impatto sociale. Collabora con organizzazioni nazionali ed internazionali della "social innovation" per diffondere e scambiare buone pratiche. Svolge attività di ricerca su modelli innovativi di funding per l'imprenditorialità sociale. Supporta e accompagna le organizzazioni del Terzo Settore così come singoli individui nella definizione della proposta di valore alla base di progetti di imprenditoria sociale. Le principali aree di intervento di Human Foundation sono:

### 1. *Ricerca e Advocacy*

Ha coordinato l'Advisory Board italiano della Social Impact Investment Task Force, istituita in ambito G8. A partire da questa esperienza, ha promosso Social Impact Agenda per l'Italia, il network che riunisce gli operatori italiani degli investimenti ad impatto sociale. Fondazione Human, inoltre, ha contribuito alla nascita di Social Value Italia, l'hub italiano di Social Value International, rete nata per promuovere nel nostro Paese la misurazione dell'impatto sociale.

### 2. *Impatto Sociale e innovazione*

Disegna e applica metodologie di misurazione dell'impatto sociale e co-progetta nuovi modelli di intervento sociale. Utilizza un'ampia gamma di strumenti valutativi, sia qualitativi che quantitativi, basati sulla Teoria del Cambiamento, anche impiegando metodi sperimentali e quasi-sperimentali. E' tra gli enti valutatori riconosciuti dal Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Lavora per sviluppare sistemi di erogazione delle risorse basati sull'evidenza dei risultati sociali.

### 3. *Formazione e capacity building*

Promuove l'innovazione sociale supportando la nascita di modelli di business in grado di generare impatti sociali positivi e sostenibilità economica. Per questo sviluppa percorsi di accompagnamento per rafforzare competenze strategico-gestionali e supportare processi di innovazione dei modelli di intervento, attraverso metodologie e strumenti didattici innovativi rivolti specialmente alle organizzazioni con una missione outcome-oriented.

## **ARTICOLO 3 / DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA**

Il Corso SIM si caratterizza per l'impostazione pratica che permette ai partecipanti di applicare le nozioni teoriche apprese a casi studio concreti e di riversare le competenze apprese nella propria organizzazione.

La metodologia del corso prevede infatti l'alternanza tra lezioni frontali, didattica partecipativa e testimonianze dirette. L'approccio *learning by doing* viene adottato durante tutto lo svolgimento del percorso formativo, in quanto tale modalità di insegnamento risulta particolarmente efficace nel porre l'esperienza diretta alla base dell'apprendimento. Nelle sessioni di natura laboratoriale sarà il formatore-facilitatore a guidare i partecipanti nel lavoro autonomo, cosicché ciascun corsista si possa confrontare con il caso di studio attraverso cui testare concretamente l'applicazione delle metodologie proposte. Questo modello formativo integrato consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze orientate alla soluzione di problemi.

Il percorso formativo SIM si struttura in 3 fasi:

## \\ FASE 1: MODULI FORMATIVI

Il corso SIM si articola in 6 moduli formativi sviluppati su 12 giornate d'aula di complessive 54 ore in cui i partecipanti apprenderanno e sperimenteranno nuovi strumenti e metodologie utili a rendere le organizzazioni di cui fanno parte maggiormente efficaci ed efficienti nella pianificazione e gestione dei propri interventi.

Questa fase si svolgerà nell'arco di circa 6 mesi ed è stata progettata in modo tale da risultare compatibile con la gestione dell'operatività da parte delle organizzazioni partecipanti. Le giornate d'aula si svolgeranno infatti parzialmente nel fine settimana, come segue:

- 6 ore il venerdì (dalle ore 9 alle ore 12 e dalle ore 14 alle ore 17);
- 3 ore il sabato (dalle ore 9 alle ore 12).

Caratteristica del Corso SIM è la proposta di testimonianze da parte di attori del settore privato, finanziario, della finanza sociale e del mondo universitario con l'obiettivo di presentare casi di successo o approfondimenti verticali su temi inerenti il programma formativo, nonché creare momenti di networking tra i partecipanti e gli stakeholders del panorama dell'economia sociale e della *social innovation* italiana e regionale.

## \\ FASE 2: PROJECT WORK

Durante il percorso formativo sarà richiesto alle organizzazioni partecipanti di elaborare un *Project Work*, da sviluppare passo passo applicando alla propria realtà quanto appreso in ciascun modulo. Tra una sessione formativa e l'altra i partecipanti avranno infatti a disposizione il tempo necessario per elaborare le nozioni apprese.

In questa fase sarà inoltre offerta a tutte le organizzazioni partecipanti la possibilità di usufruire della formula *Work-out*, un servizio di accompagnamento e assistenza per lo sviluppo del *Project Work* erogato su base personalizzata per un massimo di 6 ore per organizzazione (1 ora per ciascun modulo formativo).

Per le realtà aventi un organico ridotto (meno di 3 persone) e un solo partecipante al Corso SIM potranno essere realizzate progettazioni congiunte con gli altri partecipanti così da valorizzare l'occasione di confronto e rafforzare l'ecosistema di partenariati locali.

## \\ FASE 3: EVENTO CONCLUSIVO

A termine del percorso formativo sarà organizzato un evento conclusivo in cui sarà richiesta la partecipazione di tutti i partner dell'iniziativa e sarà dedicato alla presentazione pubblica dei *Project Work* realizzati da parte delle organizzazioni partecipanti e dei risultati raggiunti.

## ARTICOLO 4 / MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

Le sessioni formative del Corso SIM si svolgeranno in presenza presso la sede del deposito Q8 sito nel Comune di Napoli, Via Nuova delle Brece 205.

L'attività di *Work-out* potrà invece anche avvenire in modalità online, in base a quanto sarà concordato di volta in volta tra le parti coinvolte.

I soggetti organizzatori si riservano di variare e comunicare successivamente le modalità di erogazione dei moduli formativi e delle sessioni di accompagnamento personalizzato in funzione dell'andamento della pandemia Covid-19 e nel rispetto delle disposizioni vigenti a tutela della salute pubblica.

Si specifica in ogni modo che gli incontri potranno essere svolti in presenza solo se sarà possibile garantire il rispetto della normativa vigente in materia di emergenza epidemiologica da COVID-19, altrimenti, in caso di disposizioni di contenimento, si svolgeranno online.

## ARTICOLO 5 / PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso SIM si articola in 6 moduli formativi, di seguito le aree di sviluppo delle competenze proposte:

DATE E ORARI <sup>1</sup>	AREA DI COMPETENZA	OBIETTIVI
Venerdì 14 ottobre 2022 Ore 9-12 / 14-17  Sabato 15 ottobre 2022 Ore 9-12	<b>MODULO 1</b> <b>Ecosistemi di innovazione sociale, human centered design e social value proposition</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza del contesto di riferimento dell'economia sociale e allineamento rispetto ai decreti attuativi della riforma del Terzo Settore</li> <li>• acquisizione dei riferimenti definitivi e metodologici relativi alla social innovation, inserendo tale fenomeno all'interno delle trasformazioni socio-economiche che interessano il contesto globale, europeo e italiano</li> <li>• analisi degli stakeholder dell'economia sociale, con un focus verticale sul panorama umbro</li> <li>• acquisizione dei riferimenti teorici e metodologici dell'approccio Human Centered Design per la definizione di proposte di valore costruite a partire dai bisogni dei beneficiari, attraverso processi sperimentali e partecipativi in grado di prototipare modelli imprenditoriali, di progetti e di servizi per il sociale innovativi e ad impatto sociale</li> </ul>
Venerdì 11 novembre 2022 Ore 9-12 / 14-17  Sabato 12 novembre 2022 Ore 9-12	<b>MODULO 2</b> <b>Modelli organizzativi e progettazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprensione dei principi della pianificazione strategica ed organizzativa</li> <li>• conoscenza dei modelli organizzativi adottati dalle imprese del terzo settore e acquisizione della capacità di costruire una roadmap organizzativa atta a migliorare, qualificare, ottimizzare e accrescere lo stato delle attività ricorrenti</li> <li>• acquisizione dei principi del project cycle management e fornitura di strumenti utili all'analisi (Analisi PESTLE, Analisi degli Stakeholder, Albero dei problemi, ecc.) e alla formulazione dei progetti (Quadro Logico, Budget, Diagramma di gant, ecc.) al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi progettuali, nel rispetto di variabili di performance e vincoli.</li> </ul>
Venerdì 9 dicembre 2022 Ore 9-12 / 14-17  Sabato	<b>MODULO 3</b> <b>Valutazione degli impatti sociali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprensione del concetto di impatto sociale per migliorare l'efficienza e l'efficacia di progetti e servizi attivati attraverso l'applicazione dei metodi di valutazione degli impatti</li> <li>• fornitura di strumenti atti a misurare il valore dell'impatto sociale generato dalle attività per accrescere l'accountability interna ed</li> </ul>

<sup>1</sup> Il programma del corso potrà subire variazioni nel corso dello svolgimento dell'iniziativa.

10 dicembre 2022 Ore 9-12		esterna delle organizzazioni dell'economia sociale
Venerdì 13 gennaio 2023 Ore 9-12 / 14-17  Sabato 14 gennaio 2023 Ore 9-12	<b>MODULO 4 Strategie di fundraising</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza degli strumenti per promuovere l'economia sociale e analisi delle politiche pubbliche per la promozione dell'economia sociale nella programmazione europea 2021-2027 e relativa declinazione nel contesto italiano e regionale</li> <li>• approfondimento degli strumenti del settore privato (settore bancario, filantropico, finanza ad impatto) e delle partnership pubblico-private per lo sviluppo di ecosistemi abilitanti per la sostenibilità delle strategie imprenditoriali ad impatto</li> <li>• conoscenza degli elementi metodologici necessari a costruire strategie di raccolta fondi di breve e medio periodo a partire dagli obiettivi strategici delle organizzazioni dell'economia sociale</li> </ul>
Venerdì 10 febbraio 2023 Ore 9-12 / 14-17  Sabato 11 febbraio 2023 Ore 9-12	<b>MODULO 5 Modelli imprenditoriali ad impatto e sostenibilità economico-finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza degli strumenti teorici e metodologici necessari ad innovare la strategia dell'organizzazione attraverso la costruzione di un modello di business in grado di generare impatti sociali positivi e assicurare sostenibilità economico-finanziaria, utilizzando il Social Business Model Canvas</li> <li>• acquisizione dei riferimenti analitici necessari ad analizzare la struttura dei costi dei modelli di business delle organizzazioni dell'economia sociale.</li> <li>• individuazione della struttura dei ricavi necessaria a garantire la sostenibilità del modello così come delle ipotesi alla base dei modelli di sostenibilità economico-finanziaria</li> <li>• modellizzazione dei punti salienti di una strategia imprenditoriale ad elevato impatto sociale</li> </ul>
Venerdì 10 marzo 2023 Ore 9-12 / 14-17  Sabato 11 marzo 2023 Ore 9-12	<b>MODULO 6 Marketing e comunicazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• trasmissione di nozioni e riferimenti pratici per la costruzione di strategie di comunicazione e di promozione delle attività delle organizzazioni attraverso i canali tradizionali e digitali</li> <li>• acquisizione delle tecniche di public speaking e copywriting utili al trasferimento chiaro ed efficace dei contenuti e messaggi di comunicazione</li> <li>• presentazione di strumenti innovativi di engagement della community di riferimento</li> </ul>

## ARTICOLO 6 / DESTINATARI, REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONI GENERALI

a) Possono partecipare all'iniziativa soggetti che hanno una sede legale o operativa sul territorio della Città Metropolitana di Napoli<sup>2</sup>. In particolare, sono ammesse le candidature da parte di dipendenti, volontari e

<sup>2</sup> Comuni di Acerra; Afragola; Agerola; Anacapri; Arzano; Bacoli; Barano D'Ischia; Boscoreale; Boscotrecase; Brusciano; Caivano; Calvizzano; Camposano; Capri; Carbonara di Nola; Cardito; Casalnuovo di Napoli; Casamarciano; Casamicciola Terme; Casandrino; Casavatore; Casola di Napoli; Casoria; Castellammare di Stabia; Castello di Cisterna; Cercola; Ciciliano; Cimitile Comiziano; Crispiano; Ercolano; Forio; Frattamaggiore; Frattaminore; Giugliano in Campania; Gragnano; Grumo Nevano; Ischia; Lacco Ameno; Lettere; Liveri; Marano di Napoli; Mariglianella; Marigliano; Massa di Somma; Massa Lubrense; Melito di Napoli; Meta; Monte di Procida; Mugnano di Napoli; Napoli; Nola; Ottaviano; Palma Campania; Piano di Sorrento; Pimonte; Poggiomarino; Pollena Trocchia; Pomigliano D'Arco; Pompei; Portici; Pozzuoli; Procida; Qualiano; Quarto; Roccarainola; San Gennaro Vesuviano; San Giorgio a Cremano; San Giuseppe Vesuviano; San Paolo Bel Sito; San Sebastiano al Vesuvio; San Vitaliano; Santa Maria La Carità; Sant'Agnello; Sant'Anastasia; Sant'Antimo; Sant'Antonio Abate; Saviano; Scisciano; Serrara Fontana; Somma Vesuviana; Sorrento; Striano; Terzigno; Torre Annunziata; Torre del Greco; Trecase; Tufino; Vico Equense; Villaricca; Visciano; Volla.

collaboratori di organizzazioni del Terzo Settore o di altri soggetti di carattere privato senza scopo di lucro con o senza personalità giuridica.

- b) Ciascuna organizzazione potrà indicare il nominativo di massimo due collaboratori designati a partecipare all'iniziativa. È richiesto che i collaboratori designati ricoprano un ruolo direzionale o di coordinamento di aree interne all'organizzazione (dirigenti e/o referenti di area).
- a) Ciascun candidato dovrà garantire la partecipazione ad almeno l'80% delle sessioni di lavoro e dimostrare forte interesse e disponibilità a lavorare all'interno della propria organizzazione per la realizzazione del *Project Work*, anche attraverso il coinvolgimento di altri colleghi/collaboratori se presenti.
- b) Si prevede un numero massimo di 30 persone partecipanti.
- c) La motivazione al cambiamento espressa dai candidati costituisce elemento centrale nel processo di selezione dei partecipanti al corso poiché l'obiettivo del Corso SIM è quello di diffondere nuove pratiche e metodologie per aumentare la sostenibilità economica e la capacità di produrre impatto sociale delle organizzazioni partecipanti. In tal senso i partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per impegnarsi a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle proprie organizzazioni.
- d) I principi guida alla base della selezione dei candidati per l'ammissione al percorso formativo sono: attitudine positiva al cambiamento del candidato e dell'organizzazione di appartenenza; impatto dell'organizzazione sul territorio; capacità dell'organizzazione di attivare e valorizzare il lavoro di rete; potenzialità di crescita dell'organizzazione, con particolare riferimento alla replicabilità e scalabilità dei modelli di intervento.
- e) Inviando la propria candidatura l'organizzazione accetta di essere completamente e incondizionatamente vincolato da queste regole e dichiara e garantisce di soddisfare i requisiti di idoneità sopra indicati.
- f) Le candidature incomplete o non conformi alle condizioni indicate nel presente Documento possono essere non prese in considerazione ad esclusiva discrezione della Giuria Tecnica.

## **ARTICOLO 7 / MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICHE**

- a) I soggetti interessati a partecipare alla selezione dei destinatari dell'iniziativa dovranno compilare online l'apposito form raggiungibile dal sito di Human Foundation ([www.humanfoundation.it](http://www.humanfoundation.it)) entro e non oltre, a pena di esclusione, le ore 18 del 10 settembre 2022.
- b) Il corso SIM è erogato in modalità completamente gratuita, grazie al sostegno di Q8, il cui contributo viene interamente destinato a copertura delle spese organizzative e didattiche. Restano a carico dei partecipanti eventuali spese di trasporto, vitto e alloggio.
- a) La selezione dei partecipanti al Corso SIM sarà insindacabilmente effettuata dalla Giuria Tecnica costituita dai soggetti organizzatore e promotore dell'iniziativa e rappresentanti dell'ecosistema innovativo e territoriale.
- b) Solo i candidati selezionati riceveranno una e-mail di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile, così da consentire l'inclusione di altri candidati.
- c) Successivamente alla chiusura della fase di ricezione delle candidature, le restanti fasi del percorso formativo si svilupperanno secondo il seguente cronoprogramma:

- entro il 30 settembre 2022 verranno informati i partecipanti selezionati a prender parte all'iniziativa;
- entro il 23 settembre 2022 sarà comunicato il programma definitivo del percorso formativo che avrà luogo nel periodo compreso tra il 14 ottobre 2022 e il 11 marzo 2023;
- entro il 30 aprile 2023 sarà realizzato l'evento finale di presentazione dei Project Work

Il predetto cronoprogramma è da considerarsi indicativo e potrà subire variazioni nel corso dello svolgimento dell'iniziativa. Gli organizzatori si riservano di posticipare o annullare il corso nel caso in cui non pervenga un numero di candidature idonee.

## **ARTICOLO 8 / TUTELA DELLA PRIVACY**

- a) L'Organizzatore non raccoglie dati personali diversi da quelli che i candidati forniscono volontariamente in fase di candidatura.
- b) Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate all'iniziativa e alla sua esecuzione.
- c) Ai sensi del D. Lgs 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) i dati forniti dal partecipante relativamente alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sul trattamento dei dati personali che il partecipante dovrà accettare in fase di invio della candidatura.
- d) I selezionati autorizzano a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini (foto e video) e ogni materiale realizzato nel corso sul sito internet e sui canali social dei soggetti promotori e organizzatori dell'iniziativa, su carta stampata, pagina pubblicitaria e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici degli stessi e prende atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale.

## **ARTICOLO 9 / CONTATTI E AGGIORNAMENTI SULL'INIZIATIVA**

Per tutte le informazioni relative all'iniziativa si consiglia di consultare il sito web [www.humanfoundation.it](http://www.humanfoundation.it), mentre per ogni richiesta di chiarimento è possibile rivolgersi alla email [formazione@humanfoundation.it](mailto:formazione@humanfoundation.it) o telefonare ai numeri 349 13 94 575. Ogni eventuale aggiornamento sarà pubblicato tempestivamente sul sito web [www.humanfoundation.it](http://www.humanfoundation.it).